



REGIONE CAMPANIA

Direzione Generale per l'istruzione, la formazione, il lavoro e le politiche giovanili

CERTIFICATO DI QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

VOCATIONAL TRAINING QUALIFICATION CERTIFICATE

in conformità agli standard / compliant with the national law
di cui agli artt. 6 e 8 del D.lgs 16 gennaio 2013, n. 13

Relativo alla Qualificazione / Referred to the Qualification

Social media manager

Livello EQF : 5

così come descritto nel presente certificato / as described in this certificate

RILASCIATO A/AWARDED TO

Cognome e Nome : CECERE GIANMARCO

Family name and First name

Nato/a : NAPOLI

Place of birth

Prov : NA

District

il : 16/07/1993

Date of birth

Nazionalità : ITALIA

Nationality

Cittadinanza : ITALIANA

Cityzenship

Codice fiscale : CCRGMR93L16F839S

Public personal identification code

RILASCIATO DA/ISSUED BY

Ente titolare/Awarding Certification Body: **REGIONE CAMPANIA**

Nella persona del Direttore Generale per 'Istruzione, la Formazione, il Lavoro e le Politiche Giovanili o del Dirigente della Formazione professionale o dal Presidente della Commissione d'esame da loro delegato.

Il presente documento informatico è stato sottoscritto con firma digitale (artt. 20 e 24 del d.lgs. 82/2005 CAD) dal Direttore Generale, dal Dirigente della Formazione Professionale o dal Presidente della Commissione

Numero Protocollo : 160620251708257575

Luogo e data esame : NAPOLI (NA) 16/06/2025

ILAS S.R.L. CON SOCIO UNICO

La veridicità dei dati contenuti nel presente documento è verificabile mediante il servizio web

<https://silfmonitoraggio.regione.campania.it/SILFMonitoraggio/home.do?method=controllaCertificato>



A) APPRENDIMENTO FORMALE :

Ente titolato all'erogazione del percorso : ILAS S.R.L. CON SOCIO UNICO

Recapito : Via Alcide De Gasperi n. 45 c.a.p 80133 NAPOLI (NA)

Email : ilas@pec.postailas.com

Autorizzato da Regione Campania con codice accreditamento: 00153/10/04 - In Data :24/09/2024

Titolo percorso : Social media manager

Codice unico percorso (CUP) : 8502_8_B23C22000800005

Modalità di finanziamento : FINANZIATO GOL FORMAZIONE

<https://capire.regione.campania.it/rrtq/public/scheda/663>

MODALITÀ DI APPRENDIMENTO E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE OGGETTO DI CERTIFICAZIONE:

Le attività di formazione - di contenuto teorico / pratico - sono erogate in presenza, a distanza (sincrona o asincrona), mediante:

- Unità Formative afferenti alle singole Unità di Competenza (UC) di cui al Repertorio Regionale;
- Moduli (eventuali) se previsti in fase di progettazione del singolo percorso.

L'ammissione all'esame finale avviene a seguito del raggiungimento del numero minimo di ore previste dal repertorio regionale.

La valutazione delle competenze viene effettuata con modalità diretta e sommativa mediante la somministrazione di prova scritta, prova tecnico – pratica (consistente in prove prestazionali strutturate) e colloquio orale, tutte inerenti alle singole Unità di Competenza del profilo di riferimento.

Le key competence sono acquisite con l'ammissione all'esame.

B) APPRENDIMENTI NON FORMALI E INFORMALI :

Documento di Validazione prodotto dall'ente titolato :

In data :

Note integrative:

Il Repertorio Regionale dei Titoli e delle Qualificazioni (RRTQ) della Regione Campania - istituito ai sensi della Deliberazione di Giunta Regionale n. 223 del 27/06/2014 - contiene gli Standard Professionali e Formativi di dettaglio relativi alle Qualificazioni regionali afferenti al Repertorio Nazionale di cui all'art. 8 del Decreto Legislativo 16 gennaio 2013, n. 13, nell'ambito della sezione denominata: "Quadro di Riferimento Nazionale delle Qualificazioni Regionali – QNQR" (Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni):

https://atlanlavoro.inapp.org/atlanle_repertori.php ai sensi dell'art. 1, comma 3, del decreto ministeriale 30 giugno 2015 emanato dal Ministro del Lavoro e della Previdenza Sociale, d'intesa con il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, in coerenza con le disposizioni di cui al D.lgs. 13/2013, della DGR 314/2016 - (dispositivo Scrivere) e della DGR 415/2019 in materia di certificazione delle competenze, sia nell'ambito formale che non formale e informale, le qualificazioni rilasciate da Regione Campania hanno valore sull'intero territorio nazionale, a ogni effetto di legge, e possono costituire titolo di ammissione ai pubblici concorsi, in coerenza con quanto disposto, in merito, dall'art. 14 della legge 21 dicembre 1978 n. 845, ovvero possono concorrere ai requisiti professionali per l'accesso alle attività di lavoro riservate nel rispetto delle specifiche normative nazionali e comunitarie vigenti.

La Regione Campania garantisce il costante aggiornamento delle proprie Qualificazioni regionali nell'ambito del QNQR mediante l'associazione delle Unità di Competenza di ciascuna qualificazione alle Aree di Attività, ai fini della correlazione delle proprie qualificazioni alle qualificazioni delle altre regioni e delle province autonome di Trento e Bolzano.

Ai sensi dell'art. 40, commi 1 e 2, del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445:

"1. Le certificazioni rilasciate dalla pubblica amministrazione in ordine a stati, qualità personali e fatti sono valide e utilizzabili solo nei rapporti tra privati. Nei rapporti con gli organi della pubblica amministrazione e i gestori di pubblici servizi i certificati e gli atti di notorietà sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni di cui agli articoli 46 e 47.

2. Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi."

La discrepanza - eventuale - tra la sede dell'ente titolato all'erogazione del percorso e la sede di esame (indicata come: "Agenzia formativa sede d'esame") discende dalla possibilità concessa all'allievo di sostenere l'esame di recupero (es.: per assenza / mancato conseguimento qualifica completa).

Il presente certificato si compone di n. 5 pagine di cui le prime due costituiscono la pergamena stampabile fronte/retro, mentre le restanti pagine sono a chiarimento delle competenze acquisite.

Numero Protocollo : 160620251708257575

Luogo e data esame : NAPOLI (NA) 16/06/2025

ILAS S.R.L. CON SOCIO UNICO

La veridicità dei dati contenuti nel presente documento è verificabile mediante il servizio web

<https://silfmonitoraggio.regione.campania.it/SILFMonitoraggio/home.do?method=controllaCertificato>



DESCRIZIONE DELLA QUALIFICA RILASCIATA

Il Social Media Manager si occupa della gestione operativa di profili, pagine e account ufficiali di un'organizzazione, un'azienda o un brand sui social networks e, eventualmente, del blog aziendale. Usa le diverse piattaforme social per interagire con gli utenti e creare una community attiva; la sua attività è finalizzata a far crescere la presenza online, migliorare la brand awareness e la reputation, creare engagement, generare leads e fidelizzare il pubblico. Il Social Media Manager analizza e interpreta i dati provenienti dal web e dai social media attraverso tools di analisi e ascolto della rete, per individuare trend e identificare i target delle attività di marketing e comunicazione. L'attuazione della strategia social può richiedere la collaborazione di altre figure professionali del team marketing e comunicazione, come il copywriter, il grafico web o il videomaker. Il Social Media Manager lavora come dipendente in una web agency o in una agenzia di comunicazione che offre servizi di gestione dei canali social (come social media agency), oppure all'interno dell'ufficio marketing di un'organizzazione. Può lavorare anche come consulente freelance esperto in social media management.

Posizione classificatoria CP 2011/2021: 2.5.1.6.0 - 3.3.3.6.2

LIVELLO EQF : 5

AdA di riferimento: ADA.24.04.13

Codice ISCED F.2013: 0688 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving Information and Communication

	Conoscenze	Abilità
Data di certificazione : 16/06/2025 LIVELLO EQF : 5	Strumenti di comunicazione tradizionale e online. Elementi di marketing non convenzionale. Tecniche di social media communication. Content management. Tecniche di copywriting. Tecniche di scrittura creativa. Programmi di grafica e videomaking. Online advertising. Elementi di real time marketing. Elementi di programmatic marketing. Strumenti di pubblicazione per il web (CMS, Blogging, Editor). Markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML, CSS).	- Tradurre la social media strategy in attività di comunicazione - Applicare le tecniche di marketing tradizionale, online e unconventional - Applicare tecniche di social media communication - Applicare tecniche di content management - Applicare tecniche di copywriting e scrittura creativa - Utilizzare le piattaforme di social network - Gestire strumenti di online advertising e programmatic marketing - Utilizzare strumenti di pubblicazione per il web

Numero Protocollo : 160620251708257575

Luogo e data esame : NAPOLI (NA) 16/06/2025

ILAS S.R.L. CON SOCIO UNICO

La veridicità dei dati contenuti nel presente documento è verificabile mediante il servizio web

<https://silfmonitoraggio.regione.campania.it/SILFMonitoraggio/home.do?method=controllaCertificato>



	Conoscenze	Abilità
Data di certificazione : 16/06/2025 LIVELLO EQF : 5	Elementi di budgeting. Elementi di statistica. Principi e tecniche di marketing. Strategie di social media marketing. Elementi di social media management. Tecniche di social media strategy. Tecniche di SEO e SEM. Tecniche di analisi di mercato.	- Applicare tecniche di analisi di mercato e di segmentazione degli staholder - Pianificare le attività di raccolta, analisi e trattamento dei dati - Analizzare i dati di business e di presenza sui social media - Utilizzare tecniche di social media strategy - Applicare strumenti e tecniche di social media marketing - Tradurre gli obiettivi aziendali nella strategia di social media - Utilizzare le piattaforme social e le nuove tecnologie ICT - Applicare tecniche di budgeting per pianificare l'impegno delle risorse - Interfacciarsi con le altre funzioni aziendali coinvolte

Numero Protocollo : 160620251708257575

Luogo e data esame : NAPOLI (NA) 16/06/2025

ILAS S.R.L. CON SOCIO UNICO

La veridicità dei dati contenuti nel presente documento è verificabile mediante il servizio web

<https://silfmonitoraggio.regione.campania.it/SILFMonitoraggio/home.do?method=controllaCertificato>



	Conoscenze	Abilità
Data di certificazione : 16/06/2025 LIVELLO EQF : 5	Tecniche di SEO e SEM. Strumenti e tecniche di monitoraggio dei social media. Strumenti e tecniche di analisi delle performance dei social network. Tecniche di analisi degli insight. Strumenti di social media intelligence. Piattaforme di integrazione degli insight. Sentiment analysis. Strumenti e tecniche di social listening. Social analytics. Strumenti e modalità di reportistica. Social Media Crisis Management Plan. Linee guida per l'analisi delle situazioni critiche. Tecniche e strumenti di comunicazione online in situazione di crisi.	- Tradurre i dati di monitoraggio in azioni di miglioramento - Utilizzare strumenti di analisi delle performance delle piattaforme sociali - Applicare tecniche di sentiment analysis - Utilizzare piattaforme di integrazione degli insight - Utilizzare tecniche di social listening - Elaborare report di analisi dei dati raccolti - Controllare il raggiungimento degli obiettivi - Adeguare le azioni di comunicazioni ai risultati evidenziati - Attuare il piano di azione per la gestione delle crisi

Numero Protocollo : 160620251708257575

Luogo e data esame : NAPOLI (NA) 16/06/2025

ILAS S.R.L. CON SOCIO UNICO

La veridicità dei dati contenuti nel presente documento è verificabile mediante il servizio web

<https://silfmonitoraggio.regione.campania.it/SILFMonitoraggio/home.do?method=controllaCertificato>

